

Ausgewählte Cases

MASIAR EMANUEL NASHAT



ENTREPRENEURSHIP-PROGRAMME IN DEUTSCHLAND UND ARMENIEN

Ziel

Wirtschaftsförderung und Capacity Building an mehreren Standorten im Bereich Technologie, Medien, Gaming und Social Business

Ergebnis

Beispiel: Konzeption und Umsetzung des **Bootcamps für 80 armenische Tech-Startups** mit folgenden Schwerpunkten:

- Analyse der Technologie / Technology Readiness Assessment
- Identifikation von Problemfeldern
- User Centred Design / Design Thinking
- Prototyping & User Testing
- Business Modelling
- Pitch Training

Zusätzlich

- Kontinuierliches Coaching von Startups und GründerInnen
- Datenbasierte **Auswahl, Tracking & Scoring** der Teams
- **Train-the-Trainer Formate**
- Weiterer Programme: R&D Fellowship (Tech-Gründer Förderung), Press Start Gaming Accelerator, LevelUp Gaming Accelerator, Media Innovation Traineeship (Intrapreneurship-Trainee-Programm), Media for Peace Fellowship (Dialogformate für Krisengebiete)

Projektdauer

August 2018 – heute



ÖKOSYSTEM-DIALOG & INTRAPRENEURSHIP ÜBER TRAININGS- UND KONFERENZFORMATE

Ziel

Durchführung von Formaten zum Aufbrechen von Silos zwischen Unternehmen / Abteilungen über **vertrauensbildende Maßnahmen** und **feste Commitments** innerhalb klarer Format-Leitlinien

Ergebnis

Zusammenbringen von Stakeholdern über die Konzeption und Umsetzung verschiedener Formate mit Individuen aus dem Innovations-Ökosystem Deutschland, sowie innerhalb ausgewählter Unternehmen wie Viessmann und Veolia Deutschland

- Gründung des deutschlandweiten **Innovations-Manager-Netzwerks** „Feed Your Rebel“
- **Interdisziplinäre Kollaborationsformate** zur gezielten Silo-übergreifenden Zusammenarbeit
- Verständnis für eigene Rolle (**Haltung & Leadership**)
- Erwerb von **Methodenkompetenzen** zum Umgang mit VUCA-Welt: User Centred Design / Design Thinking / Hypothesen Testing & Prototyping, LEAN Startup Ansatz für Umsetzung
- Übergreifendes Formatkonzept nach Art of Hosting

Projektdauer

Mai 2018 – Januar 2025



DEEP-TECH TRANSFER: STARTUP-COACHING FÜR CASSINI & ACT IN SPACE

Ziel

Begleitung von Startups der Luft- und Raumfahrt zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle auf Basis von Satelliten-Technologie.

Ergebnis

Beratung und Teambegleitung von Satelliten-Startups im CASSINI und Act in Space Programm:

- Analyse der Datensätze
- Definition des **Wertversprechens / Value Proposition**
- Markt- und Stakeholder-Analyse für Wertversprechen (Beispiel: Früherkennung von Verschmutzung von Meerwasser über Satellitendaten, Einsatz einer Quanten-Uhr)
- **Entwicklung einer Test-Website (Mock-Up)** zur Ansprache von lokalen Stakeholdern
- Erhebung und Auswertung von **Zahlungsbereitschaft**
- Zusammenführung zu einem tragfähigen Geschäftsmodell

Projektdauer

Oktober 2022 - Dezember 2025



CASSINI
Hackathons & Mentoring

ENTREPRENEURSHIP-STARTWOCHE DER LEUPHANA UNIVERSITÄT

Ziel

Etablierung von Gründergeist und interdisziplinärem Teamwork bei 1500
Erstsemestler der Leuphana Universität Lüneburg

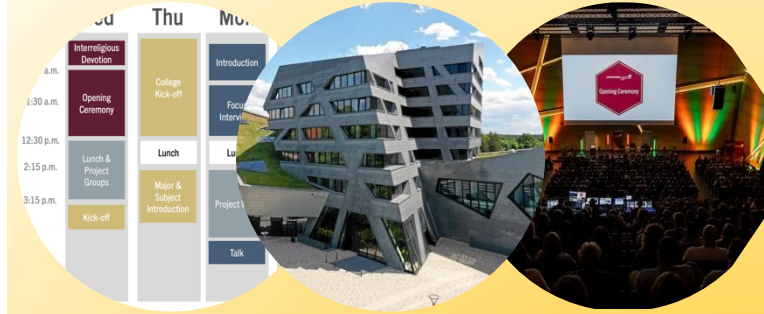
Ergebnis

Durchgeführte Projektleitung für:

- Zwei abgeschlossene Erstsemester-Woche an der als „**gründerfreundlichste Universität**“ ausgezeichnete Hochschule
- Konzeption und Durchführung der Entrepreneurship-Woche für 150 interdisziplinären Teams mit **1500 Studierenden, 100 TutorInnen und 50 MentorInnen**
- Akquise von hochkarätigen SpeakerInnen für die Erstsemester-Woche, inkl. Einbettung in Curriculum
- Bereitstellung des Lehrplans, sowie einer Online-Lernbibliothek
- Abwicklung der Dienstleister inkl. Abrechnung der öffentlichen Mittel

Projektdauer

August 2013 – April 2015



POLITISCHER KOPFSPRUNG MIT AUSGEWÄHLTEN NACHWUCHSPOLITIKERINNEN

Ziel

Identifikation, Bestärkung und Befähigung von politischen Talenten aus Deutschland, die bisher von einer eigenen politischen Laufbahn abgesehen hatten.

Ergebnis

Zwei durchgeführte Wochenend-Workshops

- Konzeption, Planung und Durchführung der **Workshops mit Fokus auf Sorgen und Verlustängste** vor einer politischen Laufbahn
- Begehung des Bundestags mit MdB Gespräch zum Abbau von Barrieren
- Definierung der individuellen Zielbilder über Visionskollage
- Aufbau einer **vertrauensbasierten Community** über gemeinsame Erlebnisse (gruppendynamische Übungen, Storytelling, Erlebnispädagogik)
- **Vernetzung der Teilnehmenden mit Experten** aus der politischen Welt (Pitch-TrainerInnen, Kampagnen-Manager, Staatsminister uvm.)
- Erste Kandidaturen auf Landesebene

Projektdauer

Juli 2024 & Juni 2026



Foto-Credits: Lilazwei / Benjamin Jenak



EIGENES STARTUP:

NONSWEET – crunchy nutbars

Ziel

Entwicklung und Markteintritt für den weltweit ersten herzhaften Nussriegel mit neuem Geschmackserlebnis für Menschen, die süßes satt haben

Ergebnis

Markteintritt des herzhaften Nussriegels im August 2025

- Rezeptentwicklung mit drei herzhaften Sorten
- **Zielgruppen- und Marktanalyse**
- Markenentwicklung von NONSWEET – crunchy nutbars
- Erfolgreich abgeschlossene Lagerungstests (Jan – Mai 2025)
- **Deutsche Patentanmeldung** beim DPMA (Juni 2025)
- Verpackungsdesign in Einklang mit Hygienevorschriften
- Sourcing der Rohstoffe über ExpertInnen aus der Branche
- Messeauftritte bei diversen Zielgruppen (Food Innovation Camp, Veggienale, HanseGolf)
- **Verkauf von über 10.000 Riegeln im ersten Jahr**
- Social Media Auftritt für Reichweite

Projektdauer

April 2024 - heute

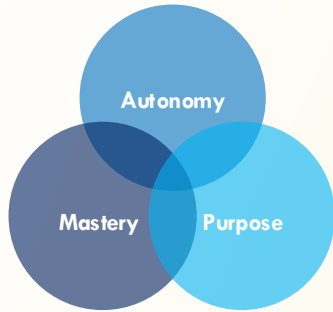


NONSWEET
CRUNCHY NUTBARS



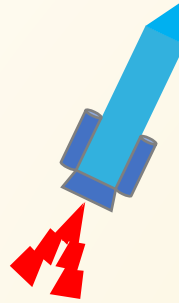
ANSÄTZE

DURCHGEFÜHRTE PROJEKTE IN DREI HANDLUNGSFELDERN



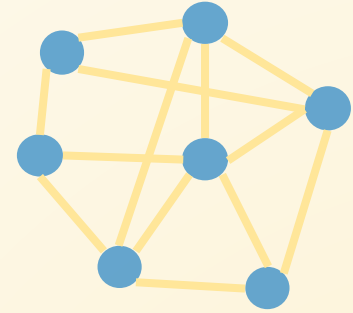
Teamentwicklung

Von einem „Sense of Urgency“ hin zu einer gemeinsamen Vision; jede Organisation und jedes Team braucht ein Zielbild, auf das gemeinsam hinarbeitet wird. Die Teamentwicklung definiert das Zielbild und leitet sowohl die Rollen, als auch Aufgaben ab. Dabei wird auch ein Blick auf Verlustängste und potentiell auftretende Konflikte gelenkt.



Bottom-Up Produktentwicklung

Für die Entwicklung von innovativen Produkten werden agile Methoden aus dem Startup-Bereich verwendet, die als Teams angewendet werden. Mit Hilfe des LEAN-Startup Prinzips werden Hypothesen- und Nutzertests für die Produkt- und Geschäftsmodell-Entwicklung angewandt, die einen schnellen Lernprozess der Entwicklungsteams ermöglichen.

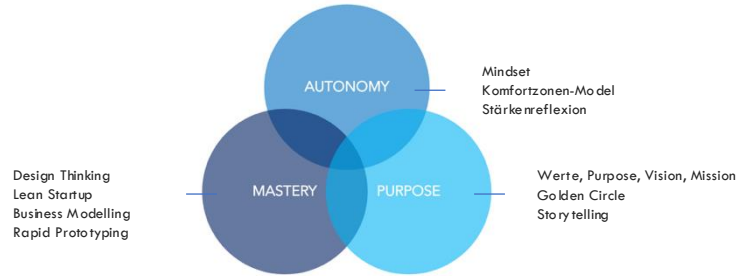


Ökosystem-Aufbau

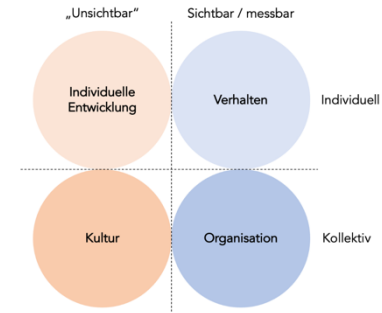
Jedes neue Produkt entsteht nicht im luftleeren Raum, sondern innerhalb bestehender Akteure und Systeme. Als Teil des Ökosystem-Aufbaus wird ein Value Mapping vorgenommen, um Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft und Startups bestmöglich und frühzeitig in den Entwicklungsprozess einzubinden. So entsteht kollektives „Ownership“ für den Prozess.

ANSÄTZE DER TEAMENTWICKLUNG

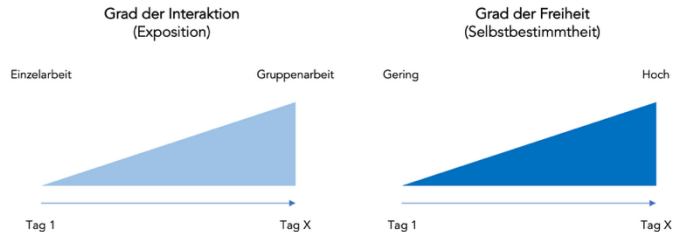
DRIVE MODELL VON DANIEL PINK



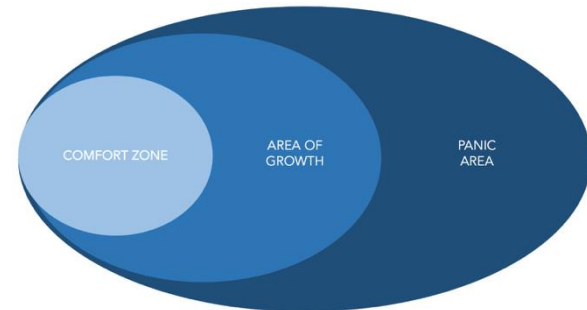
ANALYSE MIT 360 GRAD PERSPEKTIVE



PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT FÜR KOLLABORATION

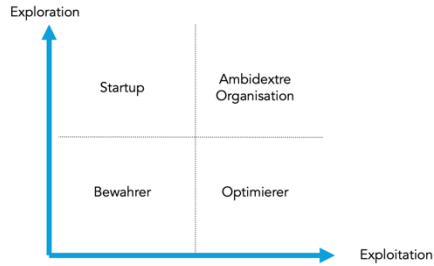


KOMFORTZONEN-MODELL



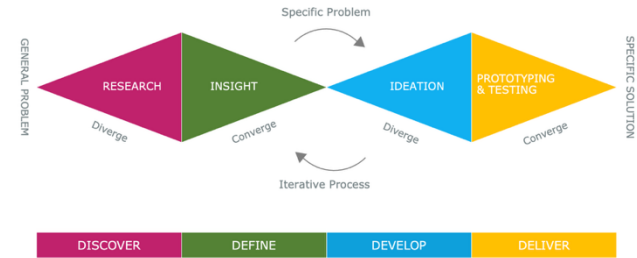
ANSÄTZE DER BOTTOM-UP PRODUKTENTWICKLUNG

ORGANISATIONALE AMBIDEXTRIE



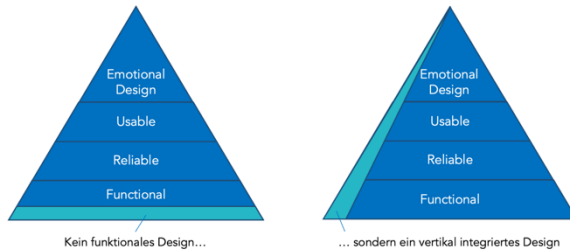
Vgl. Birkinshaw, J./ Gibson, C. (2004)

DOUBLE DIAMOND AUS DEM DESIGN THINKING

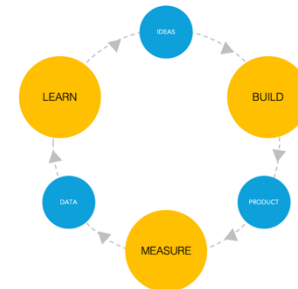


MINIMUM VIABLE PRODUCT

Die Bedeutung eines Minimum Viable Products



BUILD-MEASURE-LEARN FEEDBACK LOOP



ÜBER DEN COACH

Masiar Emanuel Nashat löst Blockaden bei Organisationen, um neue Lösungsräume zu eröffnen. Mit über 6000 Stunden Workshop-Erfahrung schafft er Vertrauen und Kreativität in der Begegnung zwischen Unternehmen, Wissenschaft und dem öffentlichen Raum. 2018 gründete er das heute deutschlandweite Innovationmanager-Netzwerk Feed Your Rebel, sowie 2019 das Beratungsnetzwerk The RainMaker Tribe.

Heute ist er Geschäftsführer von Nashat Solutions, sowie Mit-Gründer und Geschäftsführer NONSWEET – crunchy nutbars, dem weltweit ersten herzhaften Nussriegel. Mit seiner Erfahrung als Gründer berät er Startup-Inkubatoren und DAX 30 Unternehmen im Bereich Entre- & Intrapreneurship und vermittelt Kompetenzen im Bereich Community-Building, Leadership, Kommunikationstechniken, Design Thinking und Lean Startup.

Er hält einen Master of Arts in Staatswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg und engagiert sich ehrenamtlich als Fellow bei JoinPolitics.

Email: mn@nashat.solutions

Mobil: +49173 77 10 555

Nashat Solutions UG (haftungsbeschränkt) Werder (Havel)

