

Cases für Website

MASIAR EMANUEL NASHAT

ERFAHRUNG IM BEREICH ENTRE- UND INTRAPRENEURSHIP

180

Startups
trainiert

13

Jahre Erfahrung im
Bereich
Entrepreneurship

6.000

Stunden durchgeführte
Trainings

7

internationale
Aufträge
abgeschlossen

1

eigenes Startup am
Markt

1

Innovations-
Community
aufgebaut

ENTREPRENEURSHIP-PROGRAMME IN DEUTSCHLAND UND ARMENIEN

Ziel

Wirtschaftsförderung und Capacity Building an verschiedenen Standorten: Startups aus Tech, Medien, Gaming und Social Business

Ergebnis

Beispiel: Konzeption und Umsetzung des Bootcamps für **80 armenische Tech-Startups** mit folgenden Schwerpunkten:

- Analyse der Technologie
- Identifikation von Problemfeldern
- User Centred Design / Design Thinking
- Prototyping & User Testing
- Business Modelling
- Pitch Training

Zusätzlich

- Kontinuierliches Coaching von Startups und GründerInnen
- Datenbasierte **Auswahl, Tracking & Scoring** der Teams
- **Train-the-Trainer Formate**
- Weiterer Programme: R&D Fellowship (Tech-Gründer Förderung), Press Start Gaming Accelerator, LevelUp Gaming Accelerator, Media Innovation Traineeship (Intrapreneurship-Trainee-Programm), Media for Peace Fellowship (Dialogformate für Krisengebiete)

Projektdauer

August 2018 – heute



ÖKOSYSTEM-DIALOG & INTRAPRENEURSHIP ÜBER TRAININGS- UND KONFERENZFORMATE

Ziel

Durchführung von Formaten zum Aufbrechen von Silos zwischen Unternehmen / Abteilungen über **vertrauensbildende Maßnahmen** und **feste Commitments** innerhalb klarer Format-Leitlinien

Ergebnis

Zusammenbringen von Stakeholdern über die Konzeption und Umsetzung verschiedener Formate mit Individuen aus dem Innovations-Ökosystem Deutschland, sowie innerhalb ausgewählter Unternehmen wie Viessmann und Veolia Deutschland

- Gründung des deutschlandweiten **Innovations-Manager-Netzwerks** „Feed Your Rebel“
- **Interdisziplinäre Kollaborationsformate** zur gezielten Silo-übergreifenden Zusammenarbeit
- Verständnis für eigene Rolle (**Haltung & Leadership**)
- Erwerb von **Methodenkompetenzen** zum Umgang mit VUCA-Welt: User Centred Design / Design Thinking / Hypothesen Testing & Prototyping, LEAN Startup Ansatz für Umsetzung
- Übergreifendes Formatkonzept nach Art of Hosting

Projektdauer

Mai 2018 – Januar 2025



 **VEOLIA**

VIESMANN

DEEP-TECH TRANSFER: STARTUP-COACHING FÜR CASSINI & ACT IN SPACE

Ziel

Begleitung von Startups der Luft- und Raumfahrt zur Entwicklung neuer Geschäftsmodelle auf Basis von Satelliten-Technologie.

Ergebnis

Beratung und Teambegleitung von Satelliten-Startups im CASSINI und Act in Space Programm:

- Analyse der Datensätze
- Definition des **Wertversprechens / Value Proposition**
- Markt- und Stakeholder-Analyse für Wertversprechen (Beispiel: Früherkennung von Verschmutzung von Meerwasser über Satellitendaten, Einsatz einer Quanten-Uhr)
- **Entwicklung einer Test-Website (Mock-Up)** zur Ansprache von lokalen Stakeholdern
- Erhebung und Auswertung von **Zahlungsbereitschaft**
- Zusammenführung zu einem tragfähigen Geschäftsmodell

Projektdauer

Oktober 2022 - Dezember 2025



CASSINI
Hackathons & Mentoring

ENTREPRENEURSHIP-STARTWOCHE DER LEUPHANA UNIVERSITÄT

Ziel

Etablierung von Gründergeist und interdisziplinärem Teamwork bei 1500
Erstsemestler der Leuphana Universität Lüneburg

Ergebnis

Durchgeführte Projektleitung für:

- Zwei abgeschlossene Erstsemester-Woche an der als „**gründerfreundlichste Universität**“ ausgezeichnete Hochschule
- Konzeption und Durchführung der Entrepreneurship-Woche für 150 interdisziplinären Teams mit **1500 Studierenden, 100 TutorInnen und 50 MentorInnen**
- Akquise von hochkarätigen SpeakerInnen für die Erstsemester-Woche, inkl. Einbettung in Curriculum
- Bereitstellung des Lehrplans, sowie einer Online-Lernbibliothek
- Koordinierung der Dienstleister
- Abrechnung des Projekts nach den Vorgaben der öffentlichen Hand

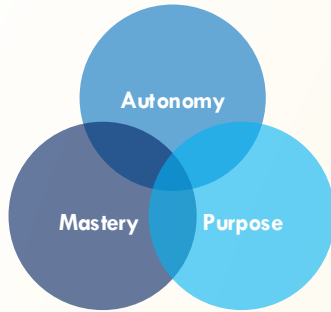
Projektdauer

August 2013 – April 2015



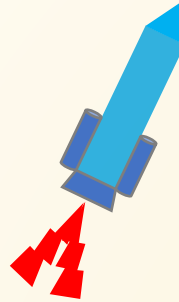
LEISTUNGS-
ÜBERSICHT

DURCHGEFÜHRTE PROJEKTE IN DREI HANDLUNGSFELDERN



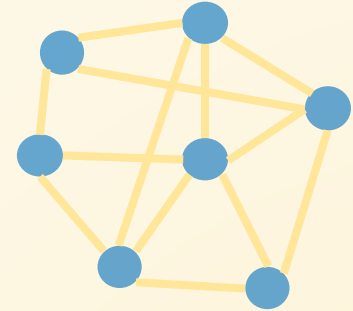
Teamentwicklung

Für die Potentialentfaltung von Individuen und Teams zur Förderung von unternehmerischem Denken und Handeln werden maßgeschneiderte Programme konzipiert, die den Rahmen für die Entwicklung geben.



Produkte der Zukunft

Für die Entwicklung von Zukunftsprodukten, mit positiven sozialen oder ökologischen Wirkungen werden vor allem agile Methoden aus dem Startup-Bereich verwendet. Mit intensivem Hypothesentests wird das LEAN-Prinzip für die Produkt- und Geschäftsmodell-Entwicklung angewandt.



Ökosystem-Aufbau

Im Ökosystem-Aufbau wird vor allem ein Value Mapping vorgenommen, um systemorientiert Werte zu definieren und Anreize zur Vernetzung von Wirtschaft, Wissenschaft und Startups zu schaffen.

ÜBER DEN COACH

Masiar Emanuel Nashat löst Blockaden bei Organisationen, um neue Lösungsräume zu eröffnen. Mit über 6000 Stunden Workshop-Erfahrung schafft er Vertrauen und Kreativität in der Begegnung zwischen Unternehmen, Wissenschaft und dem öffentlichen Raum. 2018 gründete er das heute deutschlandweite Innovationmanager-Netzwerk Feed Your Rebel, sowie 2019 das Beratungsnetzwerk The RainMaker Tribe.

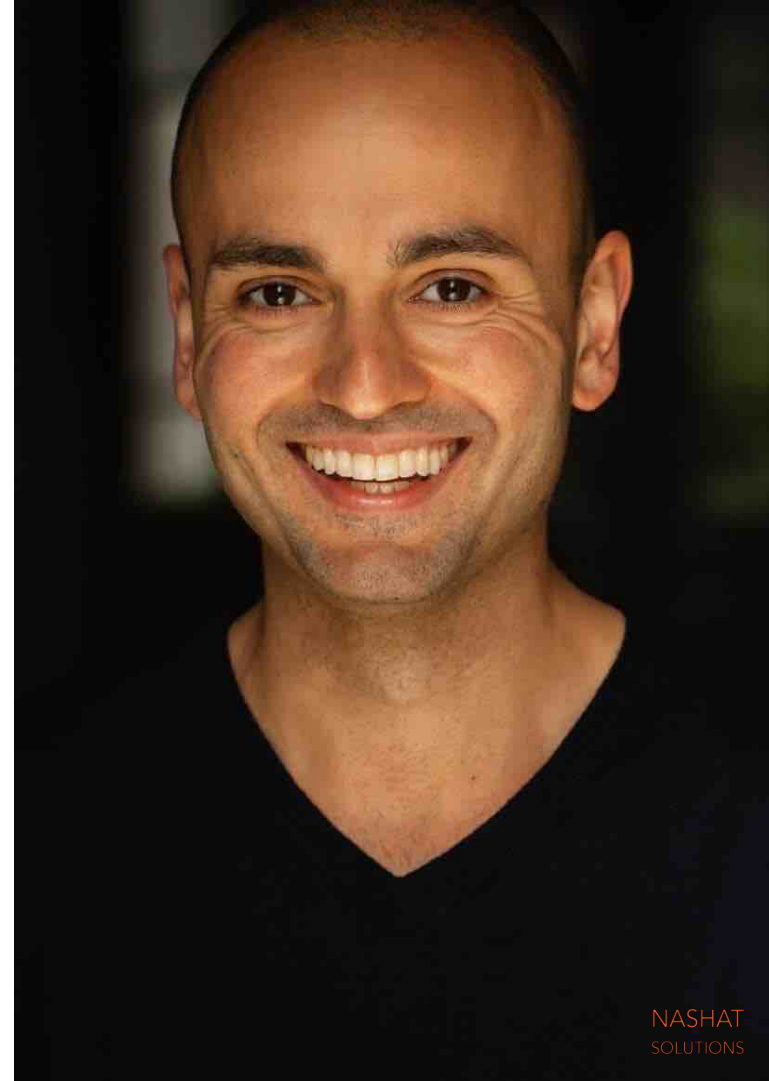
Heute ist er Geschäftsführer von Nashat Solutions, sowie Mit-Gründer und Geschäftsführer NONSWEET – crunchy nutbars, dem weltweit ersten herzhaften Nussriegel. Mit seiner Erfahrung als Gründer berät er Startup-Inkubatoren und DAX 30 Unternehmen im Bereich Entre- & Intrapreneurship und vermittelt Kompetenzen im Bereich Community-Building, Leadership, Kommunikationstechniken, Design Thinking und Lean Startup.

Er hält einen Master of Arts in Staatswissenschaften der Leuphana Universität Lüneburg und engagiert sich ehrenamtlich als Fellow bei JoinPolitics.

Email: mn@nashat.solutions

Mobil: +49173 77 10 555

Nashat Solutions UG (haftungsbeschränkt) Werder (Havel)

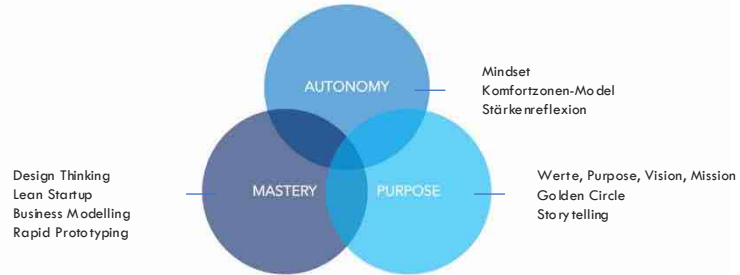




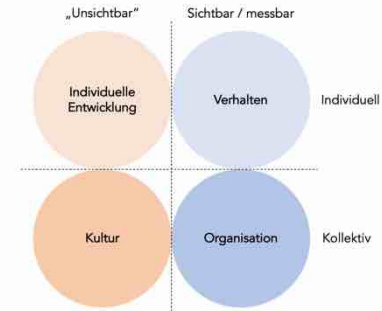
ANHANG
(ANSÄTZE)

ANSÄTZE DER TEAMENTWICKLUNG

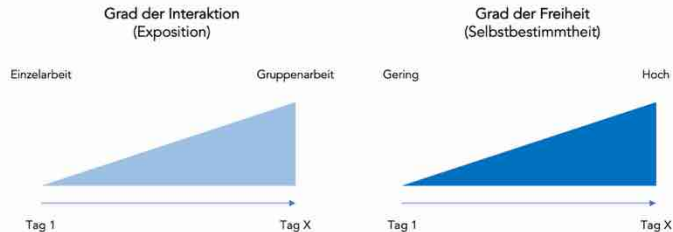
DRIVE MODELL VON DANIEL PINK



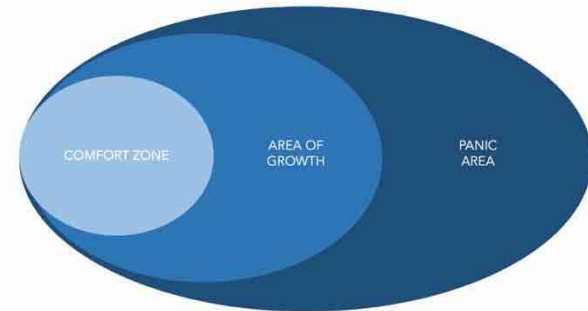
ANALYSE MIT 360 GRAD PERSPEKTIVE



PSYCHOLOGISCHE SICHERHEIT FÜR KOLLABORATION

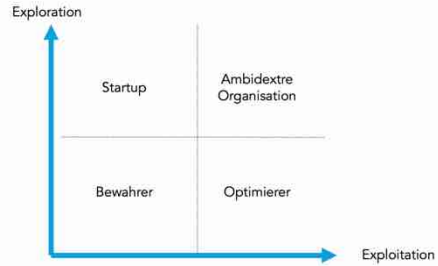


KOMFORTZONEN-MODELL



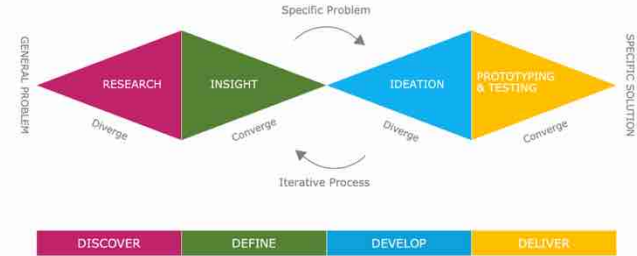
ANSÄTZE DER AGILEN PRODUKTENTWICKLUNG

ORGANISATIONALE AMBIDEXTRIE



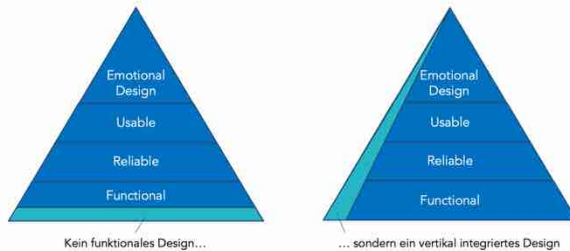
Vgl. Birkinshaw, J./ Gibson, C. (2004)

DOUBLE DIAMOND AUS DEM DESIGN THINKING



MINIMUM VIABLE PRODUCT

Die Bedeutung eines Minimum Viable Products



BUILD-MEASURE-LEARN FEEDBACK LOOP

